

3092遊泰武

指導老師：戴錦秀 博士

學生：蘇珮蓉、黃誌謙、林翔

研究背景與動機

隨著現代社會對深度文化體驗與生態旅遊的重視，部落觀光成為原住民族發展產業的重要方向。泰武鄉位於屏東縣境內，擁有豐富的自然資源、傳統文化與歷史背景，是一個極具潛力的觀光地。然而，目前泰武鄉的觀光發展仍處於初期階段，缺乏系統性的推廣與遊程規劃。因此，本研究希望藉由實地調查與旅遊設計，將泰武鄉的觀光特色整合，並推廣至更廣泛的族群，達到文化保存與經濟活化的雙重效益。

研究目的

- (一)推廣泰武鄉原住民族文化與自然景觀，促進觀光發展。
- (二)結合在地文化資源與生態特色，設計出具吸引力的兩天一夜旅遊行程。
- (三)透過觀光帶動地方經濟，創造就業機會，吸引青年返鄉。
- (四)探討部落觀光對傳統文化的影響與挑戰，提出因應建議。

研究方法

- (一)文獻分析法：蒐集相關部落觀光與原民文化資料，建立理論基礎。透過查閱政府觀光網站、地方文化單位、公部門資料庫（如文化部、原民會等）及相關部落旅遊網站與部落格文章，蒐集泰武鄉的旅遊資源、文化背景、地理環境與現有觀光活動等資料，作為旅遊行程設計與文化詮釋的基礎。
- (二)遊程設計實作：規劃具體兩天一夜旅遊路線並實地試行，收集同組意見回饋加以修正。

研究對象

本研究的主要對象為一般大專院校的年輕學生族群，年齡層大多介於18至25歲之間。此族群具有以下特性：

具高度旅遊意願與探索動機：大學生普遍對文化體驗與自然旅遊抱持高度興趣，樂於參與具有學習性質的深度旅遊活動。

重視文化與價值的認同感：年輕世代對於永續、

文化保存等議題具一定程度的關注與參與意願，願意透過旅遊了解原住民族文化。

擁有彈性時間與團體參與特性：學生族群常以團體方式參與短期旅遊，尤其喜歡兩天一夜的旅遊模式，便於規劃與執行。

具潛在觀光市場影響力：此族群雖然旅遊預算有限，但因為社群媒體活躍，具備良好的資訊擴散力，對部落觀光形象的推廣有重要影響。

因此，本研究希望透過設計針對大學生的部落體驗遊程，吸引更多年輕人深入認識泰武鄉的文化與自然資源，並進一步成為原住民觀光的潛在推廣者與參與者。

結論

泰武鄉擁有豐厚的文化資產與自然景觀，是推動部落觀光的絕佳場域。本研究所設計之兩天一夜遊程，不僅提供旅客難忘的文化體驗，也展現了部落自我經濟發展的潛力。透過部落觀光的推動，不但能促進地方經濟，也能強化文化傳承，成為永續發展的典範。

建議

政府層面：建議地方政府持續支持部落旅遊發展，提供資源與培訓，協助建立部落導覽員制度。

部落層面：應強化文化資源盤點與保存，建立旅遊接待制度，避免文化商品化與資源過度開發。

觀光業者：應以尊重文化為前提，與部落建立長期合作關係，推動共創共利的觀光模式。

未來研究：可針對旅遊實際運作成效與遊客滿意度進行追蹤評估，進一步優化遊程設計。

